Análisis de plagio sobre:  
*Trabajo Práctico de Ejemplo.docx*

Tópicos del texto: *cliente, experiencia, producto, empresa, servicio, personalizacion, ejemplo, valor*

Nombre del alumno que realizó el TP: *Diego Peccia*

# Análisis de plagio

Total de 4 plagios encontrados en 05 minutos, 01 segundos

Porcentaje de plagio general: 44%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Oración plagiada | Oración original | Lugar donde se encontró | Ubicación |
| Se modifican las formas de un producto para que siente especialmente diseñadas para el cliente | Se modifican las formas de un producto para que siente especialmente diseñadas para el cliente | [TP 3 - Economía de Experiencia - Andrés Basso (1).docx](C:\Users\Diego\Desktop\NLP\nlp2020-tp\Entrenamiento\TP 3 - Economía de Experiencia - Andrés Basso (1).docx) | (758, 773) |
| Las ventajas son: Mejores precios, menos necesidad de descuentos, mayores ingresos por clientes, mas cliente con menores costos de adquisicion, niveles de retencion mas altos diferenciacion ante sus competidores | 7) Las ventajas son: Mejores precios, menos necesidad de descuentos, mayores ingresos por clientes, mas cliente con menores costos de adquisicion, niveles de retencion mas altos diferenciacion ante sus competidores | [TP 3 - Economía de Experiencia - Andrés Basso (1).docx](C:\Users\Diego\Desktop\NLP\nlp2020-tp\Entrenamiento\TP 3 - Economía de Experiencia - Andrés Basso (1).docx) | (639, 675) |
| Las impresiones son los recuerdos que el cliente se lleva de la experiencia, asociados a ciertas dimensiones especificas | 4) Las impresiones son los recuerdos que el cliente se lleva de la experiencia, asociados a ciertas dimensiones especificas a | [TP 3 - Economía de Experiencia - Andrés Basso (1).docx](C:\Users\Diego\Desktop\NLP\nlp2020-tp\Entrenamiento\TP 3 - Economía de Experiencia - Andrés Basso (1).docx) | (432, 454) |
| La ciencia economica envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones y los Estados para asignar esos recursos escasos | La ciencia economica envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones y los Estados para asignar esos recursos escasos | <https://estudioscontableslaplata.wordpress.com/2019/02/04/la-economia-es/> | (438, 460) |